

PLA D'EMPRESA DE (nom de l'empresa)

L'EMPREDOR/A:

- Dades personals dels promotors del projecte empresarial:

- Nom i cognoms
- Adreça del domicili
- Codi postal
- Població
- Telèfon
- NIF
- Data de naixement

- Forma jurídica que adoptarà el projecte, així com el nombre de socis que la componen, diferenciant els que participen com a socis propietaris dels que col·laboren com a treballadors.
- Formació i experiència professional, directiva i comercial de l'emprenedor, juntament amb el seu coneixement del sector. Si escau, annexar el currículum vitae.
- Motivació i objectius de l'emprenedor pels quals es té interès en desenvolupar la idea empresarial.

EL PRODUCTE O SERVEI:

- Definició del negoci que es durà a terme en el projecte empresarial.
- Descripció del producte o servei.
- Elements de diferenciació i innovació que aporta el producte o servei respecte a la competència.
- Característiques comunes del sector: grau de concentració, nivell d'inversió inicial, volum de facturació, tendències, regulació legal i permisos específics...
- Aprovisionament: identificació dels proveïdors, productes, preus, qualitats, condicions de pagament, terminis de lliurament, descomptes...

EL MERCAT:

- Definir el públic objectiu: identificar i quantificar els clients principals, hàbits de compra, quantificar les vendes...
- Identificar les empreses competidores, estratègies comercials que apliquen, característiques i qualitat dels seus productes, preus, serveis post-venda...
- Establir un pla de màrqueting: estratègia de diferenciació en el producte o servei, o estratègia en preus o estratègia de distribució o estratègia de publicitat... i determinar el seus costos.

L'ORGANITZACIÓ:

- Definir l'organigrama de l'empresa, diferenciant i explicant les tasques, llocs de treball i responsabilitats segons siguin socis treballadors, socis capitalistes o treballadors contractats.
- Tipus de contracte i règim de la Seguretat Social de tots els membres de l'empresa.
- Previsió de generar més ocupació en un futur.

ALTRES:

- Localització de l'empresa i dimensions.
- Altres aspectes que es considerin importants per comentar.

Vinculat als annexos de la pàgina del darrera:

PLA D'INVERSIONS I FINANÇAMENT (Annex 1):

- Explicar detalladament tots els conceptes i imports que es posaran quantitativament en l'annex 1 i si s'escau, adjuntar pressupostos.

PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES, 1er ANY D'ACTIVITAT (Annex 2):

- Explicar detalladament tots els conceptes i imports que es posaran quantitativament en l'annex 2.